



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
BAYERN

AWARDSBOOK 2020



Beste Netzwerkveranstaltung
Beste Öffentlichkeitsarbeit & Mitgliedergewinnung
Bestes Kreisprojekt



Liebe Wirtschaftsjunioren,



...und plötzlich war alles anders. Dieses Jahr war geprägt von Herausforderungen und weitreichenden Veränderungen auf beruflicher und privater Ebene und natürlich auch im Ehrenamt. Umso mehr ist die Einreichung von einer Vielzahl von herausragenden Projekten ein Zeichen für unsere Wandlungsfähigkeit und den Willen, den Wandel aktiv mitzugestalten. Das ist Junioren Spirit in Reinkultur!

In den Kategorien „Beste Netzwerkveranstaltung“, „Beste Öffentlichkeitsarbeit und Mitgliedergewinnung“ und natürlich „Bayerns bestes Kreisprojekt“ hatte die 13-köpfige Jury aus Vertretern des Landesvorstandes, der Regionen, der Senatorenschaft und des Bundesvorstandes die verantwortungsvolle Aufgabe, die besten zu küren. An dieser Stelle vielen Dank für dieses Engagement.

Ich bin sicher, dass dieses Awards Book ein ganz besonderes ist, denn es ist bezeugt den Mut, die Kreativität und das enorme Fachwissen in unseren Kreisen und kann anderen als Inspirationsquelle für künftige Projekte dienen. Auch wenn es nicht alle Projekte in die Shortlist geschafft haben, bedanke ich mich von Herzen bei allen Einreichenden und freue



mich außerordentlich über das ungebrochene Engagement in ganz Bayern auch in diesen herausfordernden Zeiten.

Ein großes Dankeschön geht auch an unsere Sponsoren ohne die diese besondere Würdigung nicht möglich wäre. Ihr und alle anderen Beteiligten, vom ausrichtenden Kreis bis zur Jury, macht unseren bayerischen Landesverband zu dem was er ist und stellt einmal mehr unter Beweis, „Wir sind die Wirtschaft, die mehr schafft“ auch – und erst recht – jetzt.

Euere

Marlen Wehner
Awards Chairlady,
IPP der Wirtschaftsjunioren Bayern e.V.

Jury und Sponsoren

Die Jury der diesjährigen WJ Bayern Awards besteht aus 13 Erfahrenen Junioren aus ganz Bayern, welche alle Projekte gesichtet und nominiert haben und je nach zugewiesener Kategorie in der Detailbewertung die Landessieger gekürt haben.

Herzlichen Dank an alle Jurymitglieder für eure Zeit und euren Einsatz.

Vertreter der Regionen:

Michael Brandmiller, WJ Augsburg, Schwaben
Kerstin Bittermann, WJ Kulmbach, Oberfranken
Bernadette Köth, WJ Bad Kissingen, Unterfranken
Caroline Hochmuth, WJ Nürnberg, Mittelfranken
Caterina Miragall, WJ Regensburg, Oberpfalz
Manuela Weber, WJ München, Oberbayern
Stefan Behringer, WJ Freyung-Grafenau, Niederbayern

Vertreter des Landesvorstand:

Denise Schurzmann, WJ Rosenheim, Landesvorsitzende
Dominik Weiß, WJ Bayreuth, Vertreter Past Präsident
Maximilian Mertens, WJ Rosenheim, Ressortvertreter

Sonstige Vertreter:

Marlen Wehner, WJ Würzburg, Awards Chairlady (Juryvorsitzende)
Sebastian Döberl, WJ Bayreuth, Bundesvorsitzender
Michaela Parteimüller, WJ Fürth, Seniorenvereinigung

Ein besonderer Dank gilt den Unterstützern und Sponsoren der WJ Bayern Awards aus eigenen Reihen:

Fertigung des
WJ Bayern Awards
Wanderpokals



Erstellung dieses
Awards Books



Erstellung der
WJ Bayern Awards
Online-Plattform



Liebe Wirtschaftsjunioren,



in diesen Zeiten kommt es ganz besonders darauf an zusammenzuhalten, sich gegenseitig zu unterstützen und den Austausch untereinander zu wahren, denn gerade jetzt ist es wichtig die Bedürfnisse und Anliegen der jungen Wirtschaft voranzutreiben und den Unternehmern eine starke, bayerische Stimme zu geben.

Im stetigen Austausch mit der Politik wollen wir Stellung beziehen und gemeinsam den Freistaat Bayern zukunftsfähig machen.

Die große Anzahl sowie die Diversität und Originalität der diesjährigen Projekte machte es der Jury sicher nicht leicht, aber zeigt, dass das Engagement der Kreise unermüdlich ist. Trotz der momentan schwierigen Umstände konnten wir sogar mehr Einreichungen als im Vorjahr verzeichnen, was uns wieder einmal verdeutlicht, dass wir ein starkes Netzwerk aus jungen Unternehmern sind!

Ich hoffe wir können mit der jährlichen Prämierung und dem Awards Book auch weiterhin neue Kreise zum Mitmachen begeistern. Nur so ist es uns möglich unsere Ziele und Visionen nach außen zu tragen.

Herzlich bedanken möchte ich mich bei allen Kreisen, die durch Ihre Projekte die Realisierung der WJ Awards 2020 möglich gemacht haben, bei allen Jurymitgliedern, Unterstützern und natürlich bei der diesjährigen Awards Chairlady Marlen Wehner.

Ohne diese Zusammenarbeit, wäre es uns nicht möglich gewesen, die Landespreise zum siebten Mal im neuen Format zu verleihen.

Eure

Denise Schurzmann
Landesvorsitzende Bayern 2020

Beste NETZWERKVERANSTALTUNG

Prämiert wird die beste interne Juniorenveranstaltung mit hohem Netzwerkfaktor von uns für uns, z. B. außergewöhnliche Jubiläumsfeiern, Juniorentage, Visitenkartenpartys oder groß angelegte Soccer Turniere. Wichtig ist dabei, dass ein Austausch in privater oder geschäftlicher

Form erfolgt und es eine tolle Veranstaltung war. Eine entscheidende Fragestellung innerhalb des Bewertungskataloges in dieser Kategorie ist: Wie weit erfolgt eine kreisübergreifende Beteiligung / wie groß ist der Netzwerkfaktor?



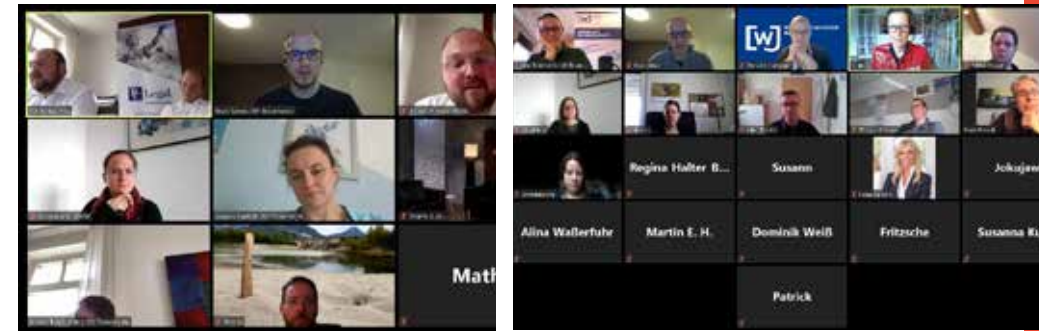
DIE NOMINIERTEN WAREN:

- **WJ ROSENHEIM** // Mitglieder für Mitglieder
- **WJ AMBURG SULZBACH** // Wahlforum XXL
- **WJ AMBURG SULZBACH** // JCI No Borders
- **WJ FÜRTH** // New Work Day
- **WJ COBURG** // Coburg bei Nacht

www.wj-rosenheim.de



5-TEILIGE DIGITALREIHE MITGLIEDER FÜR MITGLIEDER



Das Projekt in einem Satz

Wertvolle Inhalte von Mitgliedern für Mitglieder in Corona-Zeiten

Zielgruppe

Mitglieder, Gäste, andere Unternehmer

Projektbeschreibung

5 Themen, 5mal Mitglieder für Mitglieder, 5mal wertvoller Inhalt für Unternehmer zu Corona-Zeiten:

Staatliche Fördermöglichkeiten und Förderkredite, Vorstellung „Think Local Now“, Notfallkoffer Recht, Mental Health in der Krise, Notfallkoffer Steuern

Projekterfolg & Resümee

Unternehmer (Mitglieder und Nicht-Mitglieder) konnten sich zu den wichtigen Themen, die durch die Corona-Pandemie entstanden, umfassend informieren.

Komplexität: eher geringer Aufwand (2-5h/Woche in heißer Phase)

„WAHLFORUM XXL“ ZUR KOMMUNALWAHL 2020



Das Projekt in einem Satz

Politische Podiumsdiskussion mit allen OB Kandidaten mit Netzwerken nach dem Event.

Zielgruppe

Wirtschaftsjunioren und Interessierte Teilnehmer

Projektbeschreibung

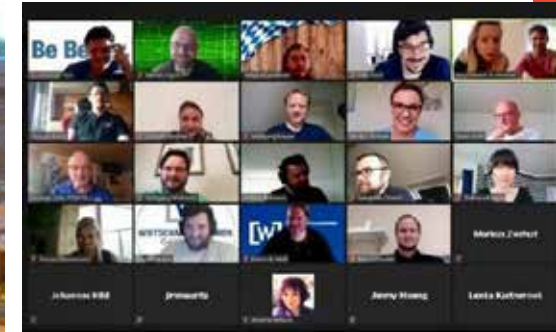
In Zusammenarbeit mit den lokalen Medien wurde ein großes „Wahlforum“ mit allen OB Kandidaten in einem alten Kino organisiert. Bei professioneller Moderation und facebook live Streaming konnten die Kandidaten sich präsentieren & Fragen beantworten. Zu Beginn der Veranstaltung konnte sich der Kreis als aktives Netzwerk & „Stimme der Jungen Wirtschaft“ präsentieren wobei konkrete politische Forderungen an die Vertreter der Politik formuliert wurden. Im Anschluss konnte noch genetzwerkt werden.

Projekterfolg & Resümee

Breites öffentliches Interesse mit über 200 Besuchern. 2 Neumitglieder. Austausch mit anderen Netzwerken (Politik, diverse Service Clubs, BNI) sowie Mitgliedern anderer WJ Kreise aus der Region die Gäste waren. Gelungene Netzwerkveranstaltung.

Komplexität: eher größerer Aufwand (Durchaus 10h+/ Woche in heißer Phase)

JCI NO-BOARDERS: BY&CZ VIRTUAL GET-TOGETHER



Das Projekt in einem Satz

Das Internationale Netzwerk von WJ & JCI kennt keine (Twinning)-Grenzen.

Zielgruppe

WJ & JCI Mitglieder der Kreise & Chapter

Projektbeschreibung

Wenn man seinen Twinning Partner in Zeiten von COVID19 nicht physisch treffen kann, dann eben virtuell. Die WJ Kreise aus Amberg-Sulzbach, Erlangen & Bayreuth trafen sich daher zu einem virtuellen Multi-(twinning) „get together event“ mit JCI Pilsen & JCI Prag um intensiv via Zoom zu netzwerken, aktuelle Kreisprojekte vorzustellen und über Auswirkungen der Pandemie in einem moderierten Panel zu diskutieren. Der gesellige Teil kam bei einem Biertasting natürlich nicht zu kurz.

Projekterfolg & Resümee

Große Resonanz und Beteiligung aller 5 Kreise. Struktur der Veranstaltung: Vorstellung der Kreise und deren Portfolio durch den Kreissprecher, 1 Mitglied stellte sich persönlich vor pro Kreis, anschließend moderierte Paneldiskussion

Komplexität: eher geringer Aufwand (2-5h/Woche in heißer Phase)

NEW WORK DAY



Das Projekt in einem Satz

Abschlussveranstaltung des deutschlandweiten New Work Day in Bayern.

Zielgruppe

Junge Unternehmer und Führungskräfte

Projektbeschreibung

Vortrag (Einhornkondome) und Podiumsdiskussion über die New Work und den damit verbundenen Wandel in der Arbeitswelt. Die WJ Fürth haben hierbei die Ausrichtung des Themenabends für Bayern übernommen und ins Ludwig Erhard Zentrum eingeladen.

Projekterfolg & Resümee

Großes Medienecho und starke Besucheranzahl

Komplexität: eher größerer Aufwand (Durchaus 10h+/ Woche in heißer Phase)

BETRIEBSBESICHTIGUNGEN - COBURG BEI NACHT ERLEBEN



Das Projekt in einem Satz

Auch spät nach Feierabend läuft in Coburg die Wirtschaft auf Hochtouren - eine Entdeckungsreise

Zielgruppe

Unternehmer und Entdecker

Projektbeschreibung

Während für viele Feierabend ist, geht bei Ihnen erst die Spät- oder Nachschicht los – ein Blick hinter die Kulissen. Der eigens für die Tour gecharterte Stadtbuss fuhr über 5 branchenübergreifende Stationen: DB Schenker, McDonalds, Polizeiinspektion, SÜC Straßenbeleuchtung und Bäckerei Feiler. An jeder Station wurden einmalige Einblicke in den Nachtbetrieb gewährt.

Projekterfolg & Resümee

Starke Mitgliederbeteiligung und hohes Interesse. Stärkung des internen/externen Netzwerkes. Blick über den Tellerrand. Kennenlernen teilweise sensibler und sonst verborgener Prozesse. Mehrere Besichtigungen quer durch die Branchen kam sehr gut an.

Komplexität: eher geringer Aufwand (2-5h/Woche in heißer Phase)

BESTE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND MITGLIEDERGEWINNUNG

In dieser Kategorie geht es um die besten Publikationen & Projekte zur Öffentlichkeitsarbeit und zur Mitgliedergewinnung. Zum Beispiel eine außergewöhnliche „Wir über uns“-Veranstaltung, Kreisakademie, das außergewöhnliche Kreisamagazin oder auch eine Werbekampagne mit Print-, Digital- oder anderen Medien. Eine entscheidende Fragestellung inner-

halb des Bewertungskataloges in dieser Kategorie ist: »Wie weit wurden Werte und Ziele der WJ in die Öffentlichkeit getragen / wie stark ist die Orientierung an SEPs?« Es geht also nicht nur um Auffallen, sondern um „so Auffallen, wie wir uns im Rahmen der Ziele und Werte der Junioren auch gerne nach Außen präsentieren.“



DIE NOMINIERTEN WAREN:

- **WJ BAS KISSINGEN** // Jobmesse
- **WJ SCHWEINFURT** // Bus zum Berufsinformationstag
- **WJ AMBERG-SULZBACH** // Clean Up 2.0
- **WJ AUGSBURG** // Augsburg schenkt ein Lächeln
- **WJ COBURG** // Zwischenbilanz - 4 Jahre Flüchtlingskrise

www.wj-kg.de



JOBMESSE BAD KISSINGEN



Das Projekt in einem Satz

Führungskräfte und Fachkräfte für die Betriebe im Landkreis akquirieren

Zielgruppe

Fachkräfte und Führungskräfte

Projektbeschreibung

Durch eine Jobmesse im Regentenbau Bad Kissingen haben wir unseren Mitgliederbetrieben sowie anderen Firmen des Landkreises Bad Kissingen die Möglichkeit gegeben Ihre unbesetzten Stellen zu bewerben. Für die Besucher gab es diverse Workshops zur Persönlichkeitsentwicklung über den Tag verteilt sowie ein professionelles Bewerbungstraining. Mit über 40 Ausstellern und einer Besucherzahl von mehr als 1500 war dies gerade für unseren kleinen Kreis ein Highlight.

Projekterfolg & Resümee

Durch die Presse im Vorfeld sowie eine positive Nachberichterstattung, sind die WJ KG wieder in der Bevölkerung als Junge Unternehmer die den Landkreis voran bringen möchten in Erscheinung getreten. Des W. konnten wir 15 Gäste an diesem Tag begeistern

Komplexität: sehr großer Aufwand (nahe Konferenz)

BUS ZUM SCHWEINFURTER BERUFSINFORMATIONSTAG



Das Projekt in einem Satz

Eine saucocole Außenwerbung für unseren SBIT!

Zielgruppe

Jugendliche die eine Ausbildung suchen

Projektbeschreibung

Wir haben einen großen Gelenkbus passend zu unserem Berufsinformationstag gebrandet um auf die Wirtschaftsjuvenen Schweinfurt und den SBIT aufmerksam zu machen..

Projekterfolg & Resümees

Brutal gutes Feedback von Außenstehenden und maximale Außenwirkung.

Komplexität: eher größerer Aufwand (Durchaus 10h+/ Woche in heißer Phase)

„CLEANUP 2.0“



Das Projekt in einem Satz

„let`s do it!“ - Wir bringen eine globale und grüne Initiative in unsere Region und sammeln Müll.

Zielgruppe

Mitglieder der WJ und jeden Bürger der Stadt / LKS

Projektbeschreibung

Beim „CleanUp2.0“ geht es nicht nur darum Teil einer globalen Bewegung zu sein und Müll zu sammeln, es geht um mehr! Die nächste Generation sollte durch Unternehmer/WJ Mitglieder für das Thema sensibilisiert werden. Vorträge & Diskussionen zur Vermeidung von (Plastik)müll in den Grundschulen sowie die Beteiligung an der Studienreise der Studenten der OTH zum Thema „Auf den Spuren der nachhaltigen Entwicklung im bayerisch-tschechischen Grenzraum“ bildeten den ganzheitlichen Rahmen des „CleanUp2.0“

Projekterfolg & Resümees

20 Teilnehmer am WCD, intern & extern; 100 Schüler von Grundschulen (Vorträge); 50 Studenten (Vorträge auf Studienreise); 20 Säcke müll gesammelt, Autoreifen, etc. (insgesamt 1.2 Tonnen!!); 4 Neumitglieder und enorme Öffentlichkeitswirksamkeit

Komplexität: eher geringer Aufwand (2-5h/Woche in heißer Phase)

AUGSBURG SCHENKT EIN LÄCHELN



Das Projekt in einem Satz

Uns gelang es (mit 20 WJlern) ein positives Zeichen der WJ in Augsburg zum Thema Corona zusetzen.

Zielgruppe

Augsburger/-innen, Unternehmer/innen, Mitglieder

Projektbeschreibung

Wir haben unsere Mitglieder nach ihren Lieblingsblumenläden gefragt und in den 5 gelosten Blumenläden insgesamt 3800 Blumen eingekauft. Diese wurden in einer Medienwirksamen Aktion in der Augsburger Innenstadt WJ A gelabelt und an alle Passanten, Läden, Cafés, Unternehmen, Öffentlichen Einrichtungen uvm. verteilt. Jeder erhielt zwei Blumen. Eine zum Behalten, die zweite zum weiterverschenken. Die gesamte Aktion verlief unter Einhaltung sämtlicher Hygieneschutzkonzepte.

Projekterfolg & Resümee

Wir sind sehr stolz, dass über 20MG, darunter FörderMG ebenso wie Gäste und Aktive. Bei diese Aktion mitgemacht haben & welcher Drive daraus entstand. Die ganze Augsburger Innenstadt war voller Blumen und die Menschen haben Lächeln verschenkt!

Komplexität: eher größerer Aufwand (Durchaus 10h+/ Woche in heißer Phase)

ZWISCHENBILANZ - 4 JAHRE FLÜCHTLINGSKRISE



Das Projekt in einem Satz

Lösen Flüchtlinge das Fachkräfteproblem?

Zielgruppe

Flüchtlinge, Wirtschaft, Gesellschaft

Projektbeschreibung

Unter den Eindrücken der Flüchtlingskrise 2015, Ihrer spaltenden Wirkung sowie des sich verschärfenden Fachkräftemangels in Deutschland diente das Projekt dazu, auf regionaler Ebene neue Eindrücke zu gewinnen. In einer Podiumsdiskussion zogen die Experten Zwischenbilanz und eruierten mit dem Publikum, ob Flüchtlinge unser Fachkräfteproblem lösen können. Fazit der Podiumsdiskussion war, dass Flüchtlinge eine Teillösung des Fachkräfteproblems sind, dieses aber nicht vollständig lösen können.

Projekterfolg & Resümee

Fernsehübertragung, Presse = überregionale Resonanz. Hohes Interesse und Beteiligung der Coburg Bevölkerung. Nicht nur über, sondern durch Einbezug von Betroffenen, auch mit Flüchtlingen sprechen.

Komplexität: eher größerer Aufwand (Durchaus 10h+/ Woche in heißer Phase)

BESTES KREISPROJEKT

Hier wurden nur Projekte berücksichtigt, welche unmittelbar in den Bereich der 5 SEPs fallen (bspw. Veranstaltungen im Ausbildungsbereich, gesellschaftliches Engagement, Seminarcharakter und Diskussionen etc.). Es handelt sich um Veranstaltungen oder Aktivitäten im Sinne

unserer Ausrichtung (Ziele und SEPs der Wirtschaftsjuvenen). Eine entscheidende Fragestellung innerhalb des Bewertungskataloges in dieser Kategorie ist: »Wie weit wurden eines oder mehrere SEPs umgesetzt?«



DIE NOMINIERTEN WAREN:

- **WJ WÜRZBURG** // Die große Startup Night
- **WJ SCHWEINFURT** // SBIT App
- **WJ AMBERG-SULZBACH**// Die Ausbildungsmesse
- **WJ ROSENHEIM** // Aktiv Digital
- **WJ AUGSBURG** // KI zum Anfassen

www.wj-wuerzburg.de



DIE GROSSE STARTUP NIGHT



Das Projekt in einem Satz

Gründer-Stories und die Gründer-Infrastruktur Würzburgs bei Nacht erleben.

Zielgruppe

Unternehmer, Gründer und Gründungsinteressierte

Projektbeschreibung

Was in Würzburg für das Gründertum und die Startup-Infrastruktur getan wird? Jede Menge!

Die Wirtschaftsjuvenen Würzburg hatten das große Vergnügen ein Rundumschlag in Sachen „Startup“ auf dem Gelände des Zentrum für Digitale Innovationen genießen zu dürfen. Nebst innovativer Stadtbibliothek und Inkubator erlebte die Delegation der WJ WÜ einen spannenden Austausch mit Gründern hautnah und auf Augenhöhe.

Bis tief in die Nacht wurde bei Pizza und Getränken das erlebte vertieft.

Projekterfolg & Resüme

Interessante Diskussionen, begeisterte Teilnehmer, komplett neue Einblicke in eine spannende Welt (Gründerzentren, Inkubatoren, Gründerteams, Methoden und Prinzipien). Durchweg positive Resonanz für die Startup Night.

Komplexität: eher geringer Aufwand (2-5h/Woche in heißer Phase)

SBIT APP



Das Projekt in einem Satz

Die beste App für einen BIT!

Zielgruppe

Jugendliche die eine Ausbildung suchen

Projektbeschreibung

Wir haben eine App für unseren SBIT entwickeln lassen, welche unseren BIT extrem interaktiv macht. Von einem Ausstellerverzeichnis bis hin zu einem interaktiven Gewinnspiel deckt die App in der ersten Version alles ab, was man sich wünschen kann.

Projekterfolg & Resümee

Sehr gute Annahme durch die Jugendlichen in der Region.

Komplexität: eher größerer Aufwand (Durchaus 10h+/ Woche in heißer Phase)

DIE AUSBILDUNGSMESSE



Das Projekt in einem Satz

„Entdecke Deine Zukunft“ bei der größten regionalen Ausbildungsmesse mit Vorträgen und Workshops

Zielgruppe

Schüler & Jugendliche mit Migrationshintergrund

Projektbeschreibung

Die Ausbildungsmesse der WJ Amberg-Sulzbach fand 2019 bereits zum 20. Mal statt. Stetig gewachsen und inhaltlich weiterentwickelt wurde in den letzten beiden Jahren insbesondere das „Workshopkonzept“ ausgebaut, welches den Schülern ermöglicht in maximal 1std. „hands on“Kurzseminaren der Ausbildungsbetriebe einen Einblick in die Ausbildung & den Beruf zu bekommen. Zudem wurden insbesondere Jugendliche mit Migrationshintergrund über die Migrationsdienste erfolgreich angesprochen

Projekterfolg & Resümee

2019 bereits zum 20. Mal mit 1300 Schülern (+60% seit '98)&knapp 60 Ausbildungsbetrieben (+50% seit '98) durchgeführt,ist „Die Ausbildungsmesse“die größte Ihrer Art in der Region.2019 von der WJD mit dem Juli award“der Kreis ist heiss“ ausgez.

Komplexität: eher größerer Aufwand (Durchaus 10h+/ Woche in heißer Phase)

AKTIV DIGITAL



Das Projekt in einem Satz

Erste Digitalisierungs-Messe für Unternehmer und Entscheider

Zielgruppe

Unternehmer aus allen Branchen und Größen

Projektbeschreibung

Was bedeutet digitalen Transformation für Ihre Unternehmerpraxis? Die Digitalisierung ist heute fester Bestandteil jeder kontinuierlichen Verbesserung. Die Aufgabe, sich laufend zu verbessern, hat jedes Unternehmen und auch jeder Mitarbeiter. Die Messe AKTIVDIGITAL hilft Ihnen, die Zukunft aktiv zu gestalten. Wir zeigen Ihnen, wie einfach, risikoarm und kostengünstig „digital“ heute umsetzbar ist. Lassen Sie sich durch Expertenrunde, über 20 Workshops und unserer Keynote inspirieren.

Projekterfolg & Resümee

Einziger Erfolg der ersten Messe dieser Art mit über 380 Teilnehmer und 20 Sponsoren im Kongress Zentrum Rosenheim. Veranstaltet von den WJ und IHK, HWK, BVMW, Hochschule, Wirtschaftsförderungen und Tageszeitung als Kooperations-Partner.

Komplexität: sehr großer Aufwand (nahe Konferenz)

KI ZUM ANFASSEN - KÜNSTLICHE INTELLIGENZ NUTZEN



Das Projekt in einem Satz

Wir zeigen euch wie man Künstliche Intelligenz heute bereits nutzen kann.

Zielgruppe

Unternehmen, Kommunen, Mitglieder, Interessierte

Projektbeschreibung

„Künstliche Intelligenz ist die Elektrizität des 21. Jahrhunderts“. Richtig eingesetzt können mit KI-Anwendungen aber auch bei kleineren Unternehmen erhebliche Einsparungen erreicht werden.

Die Wirtschaftsjunioren Augsburg haben hochkarätige Referenten, Start ups und etablierte Unternehmen eingeladen, die konkrete Fallbeispiele und am Markt verfügbare KI-Lösungen präsentieren und damit rund 200 Unternehmer, Selbstständige und kommunale Vertreter mit Vorträgen und Networking erreicht.

Projekterfolg & Resümee

Ein voller Saal mit rund anwesenden 200 Gästen v.a. Unternehmern/Wirtschaftsvertreter. Anschlussgespräche und Networking, Initiation von Geschäftsbeziehungen zwischen Unternehmen und Referenten. Öffentliche Wahrnehmung.

Komplexität: eher größerer Aufwand (Durchaus 10h+/ Woche in heißer Phase)



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
BAYERN

LOKALES ENGAGEMENT – DIE WIRTSCHAFTSJUNIOREN VOR ORT

Der Schwerpunkt der Verbandsarbeit der bayerischen Wirtschafts-junioren liegt in den 62 regionalen Kreisen. Hier werden Projekte zu verschiedenen Themen realisiert - von Bildung über Digitalisierung bis hin zu ehrbarem Unternehmertum. Jedes Mitglied ist eingeladen, seinen Beitrag im größten Netzwerk junger Unternehmer und Führungskräfte zu leisten und so gemeinsam mit anderen Engagierten im Ehrenamt einen wertvollen Beitrag für den Wirtschaftsstandort Bayern zu leisten.

Die Mehrwerte für unsere Mitglieder

- Belastbares Netzwerk
- Gesellschaftliches Engagement
- Persönliche Weiterentwicklung
- Politische Beteiligung
- Internationaler Austausch

DIE WIRTSCHAFTSJUNIOREN UND JCI

Die Wirtschafts-junioren sind seit 1958 Mitglied der Junior Chamber International (JCI), einem internationalen Netzwerk mit Dienstsitz bei den Vereinten Nationen in New York und mehr als 200.000 Mitgliedern in mehr als 100 nationalen und 5.000 lokalen Organisationen. JCI ist eine gemeinnützige Organisation junger aktiver Bürger im Alter von 18 bis 40 Jahren, die sich engagieren, um in ihren Gemeinden positive Wirkung zu erzielen.

KONTAKT



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
BAYERN

Wirtschaftsjunioren Bayern e.V.
c/o IHK für München und Oberbayern
Max-Joseph-Straße 2
80333 München
www.wjbayern.de