



WIRTSCHAFTSJUNIOREN  
BAYERN

# AWARDSBOOK 2019



Beste Netzwerkveranstaltung  
Beste Öffentlichkeitsarbeit & Mitgliedergewinnung  
Bestes Kreisprojekt

**JCI**   
Germany

## Liebe Wirtschaftsjunioren,



ich bin stolz und dankbar für die Möglichkeit in diesem Jahr gemeinsam mit einer tollen Jury die Gewinner der WJ Bayern Awards küren zu dürfen und dadurch einen einmaligen Einblick in die vielschichtige Arbeit der bayerischen Kreise zu gewinnen. Es waren interessante, inspirierende und tolle Projekte dabei, die es uns nicht leicht gemacht haben, die Gewinner zu ermitteln.

Der Ausspruch „Tue Gutes und rede darüber“ ist in unseren schnelllebigen Zeiten wichtiger denn je. Daher mein Aufruf: Zeigt euch und sprecht mehr über eure tolle Arbeit vor Ort. Denn ob ihr nun einen der begehrten Awards mit nach Hause nehmen konntet oder nicht, mit den vielen Projekten und deren weitreichender Außenwirkung zeigen wir wieder einmal, dass wir gemeinsam viel erreichen können und zurecht die Stimme der Jungen Wirtschaft sind.

Wir hoffen, dass wir allen Kreise die dieses Jahr noch nicht dabei waren, mit unserem Awards Book einen Einblick in die hervorragende Arbeit der unterschiedlichsten Kreise geben können und so die Anzahl der herausragenden Projekteinreichungen noch weiter erhöhen können. Nur so können wir voneinander lernen und miteinander besser werden.

Ich möchte mich herzlich bei meinen Jurymitgliedern aus ganz Bayern und den Sponsoren für den reibungslosen Ablauf bedanken. Ohne euch hätten die Landespreise nicht bereits zum sechsten Mal im neuen Format durchgeführt werden können.

Euere

Denise Schurzmann  
Awards Chairlady 2019

# Jury und Sponsoren

Die Jury der diesjährigen WJ Bayern Awards besteht aus 13 Erfahrenen Junioren aus ganz Bayern, welche alle Projekte gesichtet und nominiert haben und je nach zugewiesener Kategorie in der Detailbewertung die Landessieger gekürt haben.

Herzlichen Dank an alle Jurymitglieder für eure Zeit und euren Einsatz.

## Vertreter der Regionen:

Tobias Sirch, WJ Donau-Ries, Schwaben  
Dominik Weiß, WJ Kulmbach, Oberfranken  
Stephan Gesslein, WJ Schweinfurt, Unterfranken  
Jessica Hippe, WJ Erlangen, Mittelfranken  
Dieter Kohl, WJ Amberg / Sulzbach, Oberpfalz  
Peter Goldbach, WJ München, Oberbayern  
Sargon Kanon, WJ Straubing, Niederbayern

## Vertreter des Landesvorstand:

Marlen Wehner, WJ Würzburg, Landesvorsitzende  
Sebastian Döberl, WJ Bayreuth, Past Präsident  
Andreas Zacherl, WJ Fürth, Ressortvertreter

## Sonstige Vertreter:

Denise Schurzmann, WJ Rosenheim, Awards Chairlady (Juryvorsitzende)  
Florian Glossner, WJ Bonn, Bundesvorsitzender  
Michaela Parteimüller, WJ Fürth, Seniorenvereinigung

## Ein besonderer Dank gilt den Unterstützern und Sponsoren der WJ Bayern Awards aus eigenen Reihen:

Fertigung des  
WJ Bayern Awards  
Wanderpokals



Erstellung dieses  
Awards Books



Erstellung der  
WJ Bayern Awards  
Online-Plattform



# Liebe Wirtschaftsjunioren,



die Welt ist im Umbruch, ohne Frage. Dennoch erstaunt es mich, dass mir in der letzten Zeit immer wieder Fragen begegnen wie „müssen wirklich immer wir das tun?“ oder „reicht es denn nicht, was wir schon erreicht haben?“. Denn ich glaube: Wo Wandel ist, da wird auch Orientierung gebraucht. Wo Neues entsteht oder sich die Dinge neu ordnen, braucht es klare Führung und Menschen, die sich trauen Verantwortung zu übernehmen. Wir müssen „Fort-Schritt“ wörtlich begreifen, denn Stagnation kann nicht die Antwort auf die Fragen unserer Zeit sein.

Wir Wirtschaftsjunioren stehen in erster Reihe, wenn es darum geht, den Wandel positiv zu gestalten. Wir sind es, die als junge Unternehmer und Führungskräfte Verantwortung übernehmen. Und zwar nicht nur für uns selbst, sondern auch für unsere Mitarbeiter, Kollegen und unser Umfeld. Es macht mich stolz zu sehen, welche großartigen Projekte auch in diesem Jahr in Bayern umgesetzt wurden, um dieser Aufgabe gerecht zu werden. Ich hoffe, dass dieses Awards Book

auch für andere eine Inspiration darstellt, wie wir im Kleinen und im Großen mitgestalten und verbessern können.

Ich bedanke mich herzlich bei allen einreichenden Kreisen, Unterstützern und Jurymitgliedern sowie unserer Awards Chairlady Denise Schurzmann, ohne die eine solch würdige Zusammenstellung der preisverdächtigen bayerischen Projekte nicht möglich gewesen wäre. Ihr macht WJ Bayern zu dem was es ist und beweist einmal mehr, wir sind die Wirtschaft, die mehr schafft!

Eure

Marlen Wehner  
Landesvorsitzende Bayern 2019

# Beste NETZWERKVERANSTALTUNG

Prämiert wird die beste interne Juniorenveranstaltung mit hohem Netzwerkfaktor von uns für uns, z. B. außergewöhnliche Jubiläumsfeiern, Juniorentage, Visitenkartenpartys oder groß angelegte Soccer Turniere. Wichtig ist dabei, dass ein Austausch in privater oder geschäftlicher

Form erfolgt und es eine tolle Veranstaltung war. Eine entscheidende Fragestellung innerhalb des Bewertungskataloges in dieser Kategorie ist: Wie weit erfolgt eine kreisübergreifende Beteiligung / wie groß ist der Netzwerkfaktor?



## DIE NOMINIERTEN WAREN:

- **WJ ROSENHEIM** // Stellwerk 18 Highlight Event
- **WJ AMBURG SULZBACH** // WJ 5.0 Bezirksveranstaltung
- **WJ ZU COBURG** // 1. Coburger Konjunkturprognose
- **WJ ERLANGEN** // 60's Night
- **WJ COBURG** // Netzwerken mal anders

[www.wj-as.de](http://www.wj-as.de)



## WJ 5.0 BEZIRKSVERANSTALTUNG



### Das Projekt in einem Satz

Als WJ gemeinsam Geburtstag feiern und mit Sascha Lobo auf die digitale Zukunft blicken.

### Zielgruppe

WJ, Interessierte, Gäste

### Projektbeschreibung

Es findet jährlich in der Juniorenregion Ostbayern eine Juniorenveranstaltung in Form einer Regionalkonferenz statt. Neben dem privaten/geschäftlichen Austausch wird dabei immer das aktuelle Jahresthema präsentiert. 2019 wurde die REKO an die WJ AS vergeben, die ihr 50-jähriges Jubiläum feierten. Der Blogger, Autor und Kolumnist Sascha Lobo als keynote speaker begeisterte 130 WJler aus allen oberpfälzer Kreisen und 70 Gäste aus Wirtschaft/Politik/Gesellschaft.

### Projekterfolg & Resümee

Kreisübergreifende WJ-Beteiligung (alle 7 WJ-Ostbayernkreise + Kreise Mittelfranken) - intensives Netzwerken - große mediale Aufmerksamkeit über alle Kanäle - mind. 7 potentielle neue Mitglieder direkt nach dem Event - neue Pressereferentin

**Komplexität:** sehr großer Aufwand (nahe Konferenz)



## STELLWERK 18 HIGHLIGHT EVENT



### Das Projekt in einem Satz

Mentale Stärke: Unterbewusstsein (um-)programmieren mit Christian Neureuther & Rosi Mittermaier.

### Zielgruppe

Gründer, Unternehmer, Selbstständige

### Projektbeschreibung

Gemeinsam mit Wirtschaftsförderung der Stadt und des Landkreises Rosenheim luden wir WJ Rosenheim als erste in das frisch von Staatsministern eingeweihte Digitale Gründerzentrum Oberbayerns (Stellwerk 18) ein. Das Stellwerk 18 bietet Platz für zahlreiche Start Ups und Unternehmen. Sie konnten von herausragenden Speakern (z.B. Christian Neureuther & Rosi Mittermaier!!) lernen was wahre mentale Stärke heißt. 100 Gäste aus Wirtschaft und Gesellschaft füllten das Stellwerk bis auf den letzten Platz.

### Projekterfolg & Resüme

Ein voller Erfolg. Pressemitteilungen, Fernsehsendungen, Facebook-Livestream, eine Veranstaltung die mit 100 Plätzen nach 5 Tagen ausgebucht war. Im Anschluss Dank-sagungen via E-Mail. Unglaublich! Ein Abend voller Power, top Speakern und Erfahrung.

**Komplexität:** eher geringer Aufwand (2-5h/Woche in heißer Phase)

## 1. COBURGER KONJUNKTURPROGNOSE



### Das Projekt in einem Satz

Spitzenvertreter lokaler Wirtschaft geben einen Einblick auf ihre akt. Lage und wagen eine Prognose.

### Zielgruppe

Unternehmer, Führungskräfte, Mitglieder, Öffentlichkeit

### Projektbeschreibung

Unter den Einflüssen zunehmender Digitalisierung, dem Fachkräftemangel, internationaler Handelskonflikte oder eines bevorstehenden Brexits blicken Spitzenvertreter der regionalen Wirtschaft auf die aktuelle Lage ihrer Konjunktur. Die Referenten wagen so einen (Aus-)Blick auf die konjunkturellen Entwicklungen in ausgewählten Wirtschaftsbranchen.

### Projekterfolg & Resüme

Sehr gelungene Veranstaltung mit hoher Nachfrage (auch bei der Politik: MdL, OB, Landrat) / sämtliche lokale Presse / Veranstaltung wird zum Serientermin (Teilnehmer forderten Folgetermin) / reges und ausgiebiges Netzwerken nach der Veranstaltung.

**Komplexität:** eher geringer Aufwand (2-5h/Woche in heißer Phase)

## 60'S NIGHT - MEET AND GREET MIT ELVIS



### Das Projekt in einem Satz

Jahresauftakt mit Schulen und WJ Freunden aus ganz Bayern sowie Treffen auf Elvis

### Zielgruppe

An alle Mitglieder, Interessenten der WJ Erlangen

### Projektbeschreibung

Um das Jahresmotto der WJ Erlangen „60 Jahre aber immer noch Jung und Dynamisch“ zu treffen, starteten wir die Aufmerksamkeit im Dresscode 60er Jahre und bei einem Meet and Great mit Elvis. Ein perfekter Neujahrsaauftakt für die WJ Erlangen. Hiermit wurde ein neues Format platziert. Gleichzeitig trafen Junioren aus ganz Bayern zum Event ein und mit den Grußworten durch Stefan Müller (MdB) wurde ein gebührender / feierlicher Austausch für WJlern ermöglicht. Wir würdigten auch das Kreisprojekt WWW.

### Projekterfolg & Resüme

Durch die musikalische Untermauerung und Ausblick auf das Jahr der WJ Erlangen 2019 schafften wir einen positiven Austausch auf Kreis- bis hin zu Landesebene.

**Komplexität:** eher größerer Aufwand (Durchaus 10h+/ Woche in heißer Phase)

## NETZWERKEN MAL ANDERS



### Das Projekt in einem Satz

3 Kreise - 1 Leidenschaft -  
Gemeinsam Spaß an Weiterentwicklung

### Zielgruppe

Mitglieder, Neumitglieder, Interessierte

### Projektbeschreibung

3 bayrische Kreise organisieren 3 unterschiedlichen Debatings. Auftakt war ein lockerer Kneipenabend in Coburg. Der zweite Termin fand mit Blick ins Grüne bei Lichtenfels statt. Zum Abschluss traten Vertreter aus mehr als 3 bayerischen Kreisen beim ersten Franken Dabating in einem Autohaus in Gorchsheim gegeneinander an. Jeder Termin startete mit einem Impuls zum Thema Debating. Anschließend übten die Teilnehmer und lernten sich über das ausgetauschte Feedback und den gemeinsamen Erfolg kennen.

### Projekterfolg & Resüme

Eine gute Möglichkeit neuen Mitgliedern und Interessenten die Vielfalt von WJ zu zeigen. Jeder Teilnehmer wird spielerisch und nebenbei entwickelt und die Stimme der jungen Wirtschaft gestärkt.

**Komplexität:** kein bis kaum Aufwand

# BESTE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND MITGLIEDERGEWINNUNG

In dieser Kategorie geht es um die besten Publikationen & Projekte zur Öffentlichkeitsarbeit und zur Mitgliedergewinnung. Zum Beispiel eine außergewöhnliche „Wir über uns“-Veranstaltung, Kreisakademie, das außergewöhnliche Kreisamagazin oder auch eine Werbekampagne mit Print-, Digital- oder anderen Medien. Eine entscheidende Fragestellung inner-

halb des Bewertungskataloges in dieser Kategorie ist: »Wie weit wurden Werte und Ziele der WJ in die Öffentlichkeit getragen / wie stark ist die Orientierung an SEPs?« Es geht also nicht nur um Auffallen, sondern um „so Auffallen, wie wir uns im Rahmen der Ziele und Werte der Junioren auch gerne nach Außen präsentieren.“



## DIE NOMINIERTEN WAREN:

- **WJ ASCHAFFENBURG** // Crowdfunding „Plant-for-the-Planet“
- **WJ GÜNZBURG** // Friday for Europe
- **WJ ROSENHEIM** // Run for Emmy
- **WJ ROSENHEIM** // Kalender „Vielfaltsgestalter“
- **WJ SCHWEINFURT** // VIP-Abend

[www.wj-ab.de](http://www.wj-ab.de)



## CROWDFUNDING „PLANT-FOR-THE-PLANET“



### Das Projekt in einem Satz

5.000 Bäume: Kinder machen Aschaffenburg grün

### Zielgruppe

Öffentlichkeit

### Projektbeschreibung

Unser Projektteam hat für den Verein eine Kampagne „Gib mir 5“ entwickelt, bei der per Social Media auf die Crowdfunding-Aktion aufmerksam gemacht wurde. Immer fünf Menschen wurden per Markierung aufgefordert, mindestens fünf Bäume (also 5 Euro) per Crowdfunding zu spenden.

### Projekterfolg & Resümee

Das Echo war überragend! Das Crowdfunding Ziel von 5.000 Euro konnte deutlich übertroffen werden. Durch den Erfolg gab es auch verschiedene Berichte in den lokalen Medien, in denen wir als Unterstützer der Aktion wahrgenommen wurden.

**Komplexität:** seher geringer Aufwand (2-5h/Woche in heißer Phase)



## FRIDAY FOR EUROPE



### Das Projekt in einem Satz

Wir setzen ein Zeichen für Europa

### Zielgruppe

Wahlberechtigte Bürger

### Projektbeschreibung

#Stepup4Europe:

Im Zeitraum vom 10.05. bis zum 30.05.2019 werden wir unser Commitment zu Europa mit einer Plakatkampagne in Günzburg deutlich machen.

#Friday for Europe:

Die Wirtschaftsjunioren Günzburg und die Europa-Union laden am Freitag den 17.05.2019 ab 13.00 Uhr zu einem Friday for Europe ein. Treffpunkt ist der Marktplatz in Günzburg. Die WJ spendieren schwäbische Spezialitäten und möchten gemeinsam die Günzburger Bevölkerung auf die Europa-Wahl aufmerksam machen.

### Projekterfolg & Resüme

Sehr gute Öffentlichkeitsarbeit und viel Anerkennung von Politik und Wirtschaft. Hochrangige Politikpräsenz verschiedener Parteien, Stadträte und WJ Mitgliedern. Schwacher Beteiligung der Friday for Future - Bewegung. Aus Sicht der WJ ein Erfolg

**Komplexität:** eher größerer Aufwand (Durchaus 10h+/ Woche in heißer Phase)

## RUN FOR EMMY



### Das Projekt in einem Satz

Charity Lauf für ein Wohnheim für behinderte Erwachsene

### Zielgruppe

Mitglieder, Publikum, Bewohner der Einrichtung

### Projektbeschreibung

Beim Mittsommernachtslauf wurden pro gelaufenem Kilometer 10€ an das Emmy-Schuster-Haus spendet und in Form eines Grills überreicht.

### Projekterfolg & Resüme

große Beteiligung in unserem Kreis und aus Traunstein, tolle Berichterstattung, große Wirkung beim Lauf selbst

**Komplexität:** eher geringer Aufwand (2-5h/Woche in heißer Phase)



## KALENDER „VIELFALTSGESTALTER“



### Das Projekt in einem Satz

Mit dem Bündnis für Vielfalt veröffentlichten wir einen Kalender mit Bildern von Flüchtlingskindern.

### Zielgruppe

An jeden, der Rosenheim in seiner Vielfalt mag.

### Projektbeschreibung

gemeinsame Realisierung eines Kalenderprojekts mit dem Bündnis für Vielfalt (WJ RO sind Mitglied) mit Bildern aus unserer Stadt von Kindern, die bei uns eine neue Heimat gefunden haben.

### Projekterfolg & Resüme

Die Rückmeldungen bisher sind durchweg positiv, die Kinder stolz und es ist schön, ein so handfestes Ergebnis in der Hand zu haben.

**Komplexität:** kein bis kaum Aufwand

## VIP-ABEND



### Das Projekt in einem Satz

Ein Zeichen für Schweinfurt setzen

### Zielgruppe

Unternehmer aus der Region Schweinfurt

### Projektbeschreibung

Die Wirtschaftsjunioren haben zusammen mit Vertretern / Ausstellern des diesjährigen SBIT ein Zeichen für die Stadt Schweinfurt gesetzt. In einer gemütlichen Runde gab es leckeres Essen, tolle Getränke und coole Musik. Abgerundet wurde das Ganze durch ein kleines Rahmenprogramm, bei dem Thomas Leier der Mittelstandsheld der WJ Bayern verliehen wurde. Ebenfalls gab es kurze Pitches bei dem zufällig ausgewählte Personen positives über Schweinfurt gesagt haben.

### Projekterfolg & Resüme

Das Event hat durchweg positiven Anklang gefunden und wurde von allen Teilnehmern positiv bewertet.

**Komplexität:** eher größerer Aufwand (Durchaus 10h+/ Woche in heißer Phase)

# BESTES KREISPROJEKT

Hier wurden nur Projekte berücksichtigt, welche unmittelbar in den Bereich der 5 SEPs fallen (bspw. Veranstaltungen im Ausbildungsbereich, gesellschaftliches Engagement, Seminarcharakter und Diskussionen etc.). Es handelt sich um Veranstaltungen oder Aktivitäten im Sinne

unserer Ausrichtung (Ziele und SEPs der Wirtschaftsjunioren). Eine entscheidende Fragestellung innerhalb des Bewertungskataloges in dieser Kategorie ist: »Wie weit wurden eines oder mehrere SEPs umgesetzt?«



## DIE NOMINIERTEN WAREN:

- **WJ ASCHAFFENBURG** // GründerTurbo
- **WJ MÜNCHEN** // JCI Roadshow StepUp4Europe-Munich
- **WJ HOF**// Relaunch- Hofer Ausbildungsmesse
- **WJ ERLANGEN** // Medical Health Charity
- **WJ WÜRZBURG** // Würzburger Wahlarena

[www.wj-hof.de](http://www.wj-hof.de)



## RELAUNCH HOFER AUSBILDUNGSMESSE



### Das Projekt in einem Satz

Ein zielgruppenorientierter Perspektivenwechsel zu „Ich mach mir die Welt, wie sie mir gefällt!“

### Zielgruppe

Schüler/-innen, Eltern, Unternehmen

### Projektbeschreibung

Nach 16 erfolgreichen Berufsinformationstagen in der Berufsschule Hof, fand die Hofer Ausbildungsmesse am 20.10.2018 erstmals in der Hofer Freiheitshalle statt. Die Messe präsentierte sich nicht nur in einer neuen Location, sondern auch in einem komplett neuen Design mit allem was dazu gehört:

- neues Logo, neuer Slogan, neues Testimonial
- neue Printmedien (Briefbogen, Plakate, Flyer, Broschüre)
- neuer Web-Auftritt mit erweiterter Ausstelleranmeldung, neuen Standgrößen & Premiumangeboten etc.

### Projekterfolg & Resümee

Steigerung des Bekanntheitsgrades der WJ Hof und enormer Reichweitenzuwachs, sowohl bei den Besuchern als auch den Ausstellern. Die Ausstellerzahl konnte von 136 auf 164 (+ 21%) gesteigert werden. Auch die Besucherzahl hat sich fast verdoppelt.

**Komplexität:** sehr großer Aufwand (nahe Konferenz)

# JCI ROADSHOW STEPUP4EUROPE - MUNICH



## Das Projekt in einem Satz

StepUp4Europe steht für ein starkes, innovatives und wettbewerbsfähiges Europa der Zukunft!

## Zielgruppe

An junge Führungskräfte und aktive Bürger

## Projektbeschreibung

Die JCI Roadshow StepUp4Europe hat am 8. April ihren einzigen Halt in Deutschland - München - gemacht. In einer hochkarätig besetzten Veranstaltung haben wir aus diesem Anlass diskutiert und reflektiert, wie das Europa der Zukunft - insbesondere aus unternehmerischer Sicht - aussehen soll. Highlight war die Paneldiskussion mit Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft, begleitet durch zahlreiche europäische Organisationen.

## Projekterfolg & Resüme

Überragende Resonanz mit ca. 70 Teilnehmern; hochkarätige Besetzung u.a. mit Herrn Winkler, Verbindungsbüro des EU-Parlaments sowie Pulse of Europe mit eigenem Infostand. Die JCI Kampagne hat deutschland- und EU-weit Aufmerksamkeit erzielen können.

**Komplexität:** eher größerer Aufwand (Durchaus 10h+/ Woche in heißer Phase)

# GRÜNDERTURBO



## Das Projekt in einem Satz

Du hast DIE GESCHÄFTSIDEE - zünde den GründerTurbo!

## Zielgruppe

Menschen mit Ideen und Gründer

## Projektbeschreibung

Der Wettbewerb zielt darauf ab Gründergeist und Unternehmertum mit den Wertvorstellungen der Wirtschaftsjunioren zu fördern. Außerdem soll er Menschen mit Ideen helfen, ihre Ideen zu verbessern und ihnen Rückhalt geben, wenn sie auf Widerstände bei der Umsetzung stoßen. Durch Kooperationen mit der Hochschule, den Gründerzentren und institutionellen Partnern schaffen wir es, dass Thema Gründung umfassend zu beleuchten und voranzutreiben.

## Projekterfolg & Resüme

Es gelang ausreichend Gründer für die Durchführung des Wettbewerbs in diesem Jahr zu gewinnen.

**Komplexität:** eher größerer Aufwand (Durchaus 10h+/ Woche in heißer Phase)



## MEDICAL HEALTH CHARITY



### Das Projekt in einem Satz

Medizinische Hilfsgüter für Entwicklungsländer platzieren, dass gesetzte Ziel der Global Goal #3

### Zielgruppe

Internationales Umfeld Global Goals #3

### Projektbeschreibung

Die Aktion zielt auf eine int. Vernetzung/Unterstützung; erreicht einen positiven Beitrag zu den Global Goals #3 und leistet einen (Unterstützungs-)Beitrag zur Verbesserung der Lebenssituation in Dritt-/Entwicklungsländern. Es ist eine Sammelaktion für Hilfsmitteln wie z. B. Pflastern, Desinfektionsmitteln, Kanülen und / oder Spritzen etc., welche zur medizinischen Erstversorgung dienen sollen und anschließend an geeignete Partner im Projekt überreicht / transferiert werden kann.

### Projekterfolg & Resüme

Sammeln von Sach-Spenden mit insgesamt mehr als je 350 Hilfsmitteln (in Form von Pflastern, Desinfektionsmitteln, Kanülen und Spritzen).

**Komplexität:** eher größerer Aufwand (Durchaus 10h+/ Woche in heißer Phase)

## WÜRZBURGER WAHLARENA



### Das Projekt in einem Satz

Politische Podiumsdiskussion zur Bayerischen Landtagswahl

### Zielgruppe

Wirtschaftsjunioren und interessierte Teilnehmer

### Projektbeschreibung

Die fünf Teilnehmer Dr. Adolf Bauer (CSU), Kerstin Celina (Bündnis 90 / Die Grünen), Dr. Hans Jürgen Fahn (Freie Wähler), Wolfram Fischer (FDP) und Georg Rosenthal (SPD) diskutierten den Bürokratieabbau und die notwendige Vereinfachung von Gesetzen sowie über mögliche Initiativen zur Fachkräftesicherung, zur besseren Integration von Flüchtlingen zur Verbesserung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf und besseren Einbeziehung von Bürgern in politische Entscheidungen sowie der dualen Ausbildung.

### Projekterfolg & Resüme

Der Kreis hat sich im Wahlkampf zur Bayerischen Landtagswahl als „Stimme der Jungen Wirtschaft“ präsentiert und mit direkten und konkreten Forderungen an die Vertreter der Politik die Erwartungshaltung für die nächste Legislaturperiode klar gemacht.

**Komplexität:** eher größerer Aufwand (Durchaus 10h+/ Woche in heißer Phase)



## LOKALES ENGAGEMENT – DIE WIRTSCHAFTSJUNIOREN VOR ORT

Der Schwerpunkt der Verbandsarbeit der bayerischen Wirtschafts-junioren liegt in den 62 regionalen Kreisen. Hier werden Projekte zu verschiedenen Themen realisiert - von Bildung über Digitalisierung bis hin zu ehrbarem Unternehmertum. Jedes Mitglied ist eingeladen, seinen Beitrag im größten Netzwerk junger Unternehmer und Führungskräfte zu leisten und so gemeinsam mit anderen Engagierten im Ehrenamt einen wertvollen Beitrag für den Wirtschaftsstandort Bayern zu leisten.

### Die Mehrwerte für unsere Mitglieder

- Belastbares Netzwerk
- Gesellschaftliches Engagement
- Persönliche Weiterentwicklung
- Politische Beteiligung
- Internationaler Austausch

## DIE WIRTSCHAFTSJUNIOREN UND JCI

Die WirtschaftsJunioren sind seit 1958 Mitglied der Junior Chamber International (JCI), einem internationalen Netzwerk mit Dienstsitz bei den Vereinten Nationen in New York und mehr als 200.000 Mitgliedern in mehr als 100 nationalen und 5.000 lokalen Organisationen. JCI ist eine gemeinnützige Organisation junger aktiver Bürger im Alter von 18 bis 40 Jahren, die sich engagieren, um in ihren Gemeinden positive Wirkung zu erzielen.

## KONTAKT